



PRESSEMELDUNG

Köln, den 17.08.2015

Das CityLeaks Urban Art Festival geht vom 01.09. bis 20.09.2015 mit vielen hochkarätigen Künstlerinnen und Künstlern sowie einem vielfältigen Programm in die dritte Runde. Mehrere Ausschreibungen rufen dazu auf, im Rahmen von unterschiedlichsten Projekten selbst an urbanen Interventionen teilzunehmen. Außerdem gibt es bei der Crowdfunding-Kampagne von CityLeaks die einmalige Möglichkeit, eine eigene Hauswand gestalten zu lassen!

Das diesjährige Line-up des CityLeaks Urban Art Festivals präsentiert einige der bekanntesten Street Artists der Welt, wie den Argentinier **Franco Fasoli**, den niederländischen Graffiti-Pionier **Boris Tellegen**, den US-Amerikaner **Axel Void** sowie die österreichische **Cie. Willi Dorner**. Nationale und internationale Künstlerinnen und Künstler sind eingeladen, um über das Thema Urbanität gestalterisch zu reflektieren und mithilfe unterschiedlichster Ausdrucksmöglichkeiten den Stadtraum zu bespielen. Ihre Mittel reichen von Performances über Installationen bis hin zu großflächigen Wandgestaltungen.

Durch die Crowdfunding-Kampagne, die noch bis 24. August auf startnext.com frei geschaltet ist, bietet das Festival Privatpersonen sogar an, eine Hauswand durch Künstler gestalten zu lassen. Die **Crowdfunding-Kampagne** macht es möglich, eigene Ideen in Zusammenarbeit mit einem Künstler zu visualisieren. Wer also schon immer ein ganz persönliches **Fassadenkunstwerk** haben wollte und die Realisierung des Festivals unterstützen möchte, sollte auf folgenden Link gehen <https://www.startnext.com/http-cityleaks-festival-de-1>.

2015 ermöglicht das Festival dem Publikum, an vielen künstlerischen Projekten zu partizipieren. Bei vier ganz unterschiedlichen Performances kann man Teil von urbanen Interventionen werden. Zum Beispiel als Tänzer, Parcours-Läufer oder Kletterer für die spektakuläre Stadtperformance **bodies in urban spaces** der **Cie. Willi Dorner**. Bei **Benjamin Gaulons** Workshop **Retail Poisoning** kann man sich als Konsum-Hacker ausprobieren oder aber als Mitglied der Performance **Line of Equilibrium**, die eine gemeinsame Balance in einer U-Bahn finden möchte. Außerdem sucht das Festival noch eine Performerin oder Performer, der/die eine außergewöhnliche Idee der Künstlerin **Dora Garcia** umsetzt, den urbanen, virtuellen und realen Raum durch getwitterte Beobachtungen aus dem Stadtleben zu verbinden.

Zahlreiche Festivalpartner, Ideen und Neuerungen der dritten Ausgabe von CityLeaks sowie viele Programm-Highlights werden im Rahmen der **Pressekonferenz am Do., den 27.08.2015, um 11 Uhr** in der CityLeaks Festivalzentrale auf dem Carlswerk-Gelände (Gebäude 403, Kupferwerk, Schanzenstr. 6-20, 51063 Köln) vorgestellt.

Als Redner sind anwesend: der Bezirksbürgermeister des Stadtbezirks Mülheim, **Norbert Fuchs** (SPD) sowie **Nadine Müseler**, Referentin für Bildende Kunst am Kulturamt der Stadt Köln. Auch die Hauptsponsoren des Festivals, **Akzo Nobel Deco GmbH** und **GL Verleih NRW GmbH** stehen für Fragen zur Verfügung. Die Festivalleiterinnen Margit Miebach und Iren Tonoian sowie der künstlerische Leiter Georg Barringhaus führen durch das Gespräch.



Um Anmeldung bis zum 20.08.2015 wird gebeten (siehe Presseakkreditierung).

Das Urban Art Festival CityLeaks 2015 findet vom 01. bis 20. September 2015 diesmal mit einem Schwerpunkt im Kölner Stadtteil Mülheim statt. Den Auftakt bietet der CityLeaks-Kongress vom 28. bis 30. August 2015.

Veranstalter des internationalen CityLeaks Urban Art Festivals ist der Kölner Kunstverein artrmx e.V.. Das CityLeaks Urban Art Festival 2015 steht unter der Schirmherrschaft von Gabriele Hammelrath (MdL, SPD).

Das Festival wird gefördert vom Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen, dem Kulturamt der Stadt Köln, der RheinEnergieStiftung Kultur sowie den Bezirksvertretungen Köln Ehrenfeld und Mülheim.

Das Festival wird unterstützt von den Hauptsponsoren Akzo Nobel Deco GmbH, einem der weltweit führenden Hersteller von Farben, Lacken und Spezialchemikalien und GL Verleih NRW GmbH, dem regional und überregional tätigen Spezialisten in der Höhenzugangstechnik.

Das CityLeaks Urban Art Festival 2015 wird darüber hinaus freundlich unterstützt von den Sponsoren Absolut Vodka, Japan Tobacco International, Beck's Pils, Früh Kölsch, der Druckerei A. Ollig GmbH & Co. KG, Montana Cans, den Kölner Verkehrsbetrieben sowie von der Verkehrssicherung step GmbH.

Die Medienpartner des CityLeaks Urban Art Festivals 2015 sind DRadio Wissen, Stadtrevue – das Monatsmagazin für Köln, dublab community radio, Köln Tourismus und der Rheinische Kultursommer.

PRESSEKONTAKT

CityLeaks Urban Art Festival 2015

Veranstalter: artrmx e.V.

Hospeltstraße 69

50825 Köln

Email: presse@cityleaks-festival.com

Iren Tonoian | +49.177.29 73 009

Text honorarfrei abdruckbar. Weitere Infos und Fotos auf Anfrage